

Nota de imprensa

FARMÁCIAS NA REDE SOCIAL

O mercado farmacêutico ganha um importante fórum de debates próprio na rede social. A **Abrafarma - Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias**, que congrega as 28 maiores redes de farmácias do País, acaba de lançar um *blog* e um perfil no Twitter.

As mais recentes notícias do setor e artigos assinados pelo presidente executivo Sérgio Mena Barreto são postados no <http://twitter.com/Abrafarma>. Os temas são abordados em detalhes no *Blog do Presidente*, com comentários do dirigente (<http://www.abrafarma.com.br/blog.htm>).

Entre os últimos *posts*, destaque para a repercussão da reportagem sobre comissões pagas por médicos a farmácias de manipulação, exibida pelo programa Fantástico no último dia 18 de abril.

Sobre a Abrafarma

Fundada em 1991, a **Abrafarma** reúne as 28 maiores redes de farmácias do País, que contam com mais de 3.034 lojas em todos os estados brasileiros e Distrito Federal. As redes associadas representam cerca de 36% das vendas de medicamentos no País. A associação tem como objetivo o aprimoramento das empresas filiadas, a preservação da imagem institucional, o relacionamento com entidades públicas, governo e fornecedores, além de apoio jurídico e pesquisa de mercado para o aperfeiçoamento das atividades.

**Acesse www.abrafarma.com.br
ou <http://twitter.com/Abrafarma>**

Scritta

Jornalista responsável: Paulo Piratininga - MTPS 17.095

Contato: Francisco Otake / Leandro Luize

Tel./fax: 11/ 5561-6650

E-mail: francisco@scritta.com.br / leandro@scritta.com.br

www.twitter.com/scrittainforma

www.scritta.com.br

Abril/2010